2026级工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

**专业名称：工商企业管理**

**专业代码：530601**

**办学层次：高起专**

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力并通过成人高考正式录取者。

三、修业年限

最低修业年限 2.5 年，最高修业年限不超过 5 年。

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接区域传统支柱产业和战略新兴产业，依托区域制造业和服务业，与区域中小企业合作，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、信息素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，培养面向中小企业经营管理职业岗位群，能够从事人力资源管理、供应链管理、市场督导管理、质量管理等工作的具有创业意识、创业精神和创业能力的高素质技术技能型专门人才。

（二）培养规格

|  |  |
| --- | --- |
| 知识结构 | （1）掌握公共基础文化知识，包括思想政治理论、高等数学、外语交流、现代信息技术等；  （2）掌握职业基础理论知识，包括管理学、经济学、法律法规、财务会计、企业信息化、创新思维等；  （3）掌握数据分析理论知识，包括数量统计和数据分析的基本原理和方法、高级数据软件操作等；  （4）掌握专业管理岗位的专业知识。包括人力资源管理、供应链管理、市场督导管理、质量管理等；  （5）了解本学科的理论前沿和发展动态尤其是数字互联网对学科的影响。 |
| 能力结构 | （1）具备良好的职业基础通用能力，包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等；  （2）具备与职业岗位（群）有关的一般管理能力，包括数据分析能力、企业生产与运作管理能力、组织协调与沟通能力、企业信息化与数字化管理能力、领导决策能力、创新创业能力等；  （3）具备适应专业管理岗位的专业管理能力，包括人力资源管理、供应链管理、市场督导管理、质量管理等；  （4）具备适应数字经济时代的数字化管理能力，能借助数字化系统或平台，利用整合数据信息帮助实现企业数字化经营管理能力。 |
| 职业素养 | （1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；  （2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；  （3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。 |

五、课程设置及要求

（一）课程设置与简介

1.公共基础课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 备注 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.了解马克思主义中国化的历史；2.掌握马克思主义基本立场观点和方法；3.培养学生的社会责任感，具备社会主义建设合格接班人应有的政治素质、思想品德和相应能力。 | 系统掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系理论及马克思主义中国化最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定建设中国特色社会主义的理想信念。 | 1.配备全国统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2023年修订版），高教出版社。2.配备多媒体教室，提升信息化教学水平。3.建设思政教学实践基地。 |  |
| 思想道德与法治 | 使学生能够尽快适应大学生活，积极投身道德实践，提高明辨是非善恶和自我修养的能力，做到尊法学法守法用法，成长为具备良好的思想道德素质和法律素养的高素质技能型人才。 | 1.树立正确的人生观、价值观；2.坚定理想信念；3.弘扬中国精神，做忠诚的爱国者；4.培育和践行社会主义核心价值观；5.提升大学生的道德素质和法治素养。 | 1.具备一定的思想政治理论知识；2.在世界观、人生观、价值观、道德观和法治观受到一定程度教育；3.组织学生到校外实践基地进行参观考察，增强学生的社会实践体验。 |  |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想；2.运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题；3.领会“两个确立”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。 | 习近平经济思想、习近平生态文明思想、习近平法治思想、习近平强军思想和习近平外交思想等内容。 | 1.配备全国统编教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，高教出版社。2.配备多媒体教室，提升信息化教学水平。3.建设实践教学基地。 |  |
| 形势与政策教育（一～五） | 1.引导青年学生正确认识世界和中国发展大势；2提高学生政治敏锐性和政策判别力，提升学生的综合素质，树立远大抱负，肩负时代责任和历史使命。 | 1.培养观察形势和理解政策的正确立场、观点、方法；2.掌握新时代党和国家重大方针政策；3.我国社会发展形势、国际形势与对外政策。 | 1.教学内容即时更新，紧随国内国际形势和国家重大方针政策；2.配备多媒体教室，采用多种教学手段实施教学，提升教学效果。 |  |
| 大学生心理健康教育 | 使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法，帮助大学生树立心理健康意识，预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力。 | 课程包括大学生心理健康概述、大学生自我意识发展、大学生良好人际关系的培养、大学生的恋爱与性心理等八个方面内容。 | 课程采用体验式教学法，线上线下相结合，充分利用网络教学平台资源和多种信息化手段，完成从体验、探究、疏导到转变的教学过程，达成学生的心理素质提升目标。 |  |
| 大学生创业基础 | 对学生的创业意识进行启发，指导，认识企业在社会经济中的作用，了解创办和经营企业基本知识、技能。 | 本课程包括创业概述、创业精神与创业能力、温州人创业精神、创业准备、发现创业机会、创业方式及新技术应用、创业风险和小企业创办一般流程及实践模拟等八个方面内容。 | 1.利用资源库和在线平台，结合实际，完成创意项目设计。2.邀请企业人员讲座，引导学生树立正确创业与就业观念。3.利用实践基地和创业实践活动，学生参与实景体验。 |  |
| 信息技术基础 | 1.运用逻辑思维和计算方法，为专业服务，提高分析解决问题能力。2.能够使用常用办公软件。3.了解数字化新技术。4.培养严谨、细致品质，提高自主学习、团队合作能力。 | 该课程主要内容包含计算机系统、常用办公软件（wps文字、wps表格、演示文稿）应用、计算机新技术（人工智能区块链等）应用。 | 1.根据信息化教学要求在计算机机房授课。2.采用案例化教材教学 |  |

2.专业核心课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 备注 |
| 人力资源管理 | 1.掌握人力资源管理的基本理论；2.形成人力资源规划、招聘与培训、薪酬福利设计与管理、绩效考核、员工培训、劳动关系管理等岗位技能；3.养成团队合作的精神素养。 | 1.了解人力资源基本概念和内涵；2.熟悉企业组织结构的类型和特点，人力资源供需预测方法；3.学会岗位分析的基本方法、程序和步骤；4.掌握人员测试的基本理论和方法；5.掌握绩效考核理论和方法；6.掌握薪酬设计理论和方法；7.了解劳动法律法规的相关知识和劳动争议处理方法。 | 1.工商企业管理专业的一门专业基础课程，实践性很强的应用性课程；2.建议选择难度体现高职特点；3.配备多媒体教室；4.除使用教材相关内容外，可以选择学生感兴趣的纪录片、名人演讲及其他商务场景真实视频材料作为教学补充。 |  |
| 供应链与物流管理 | 1.使学生正确地掌握物流管理的基本概念、基本理论、基本方法，了解物流发展过程与前沿问题。2.使学生初步具备物流操作和管理能力，将学生培养成适应地方社会经济建设需要的高技能人才。 | 1.物流管理基本能力2.运输管理3.仓储管理4.装卸搬运5.流通加工6.物流配送7.物流信息8.供应链管理9.物流综合项目 | 1.工商企业管理专业的一门专业基础课程；2.课程教学配备最新的相关教材；3.配备模拟操作软件；4.提供机房进行模拟操作。 |  |
| 市场营销理论与实务 | 1.了解掌握市场营销的基本概念和理论；2.熟悉当前营销的特点；3.掌握市场营销的整个操作流程；4.学会实际进行市场调研、分析、开拓市场。 | 1.市场营销学的基本理论；2.营销的环境分析、市场调研、市场细分和目标市场的进入，营销组合战略等；3.通过实务、案例、实际调研、策划报告，培养学生发现、分析和解决问题的基本方法和手段。 | 1.本课程是工商企业管理专业基础课程，应用性很强。2.课程教学配备最新的相关教材；3.配备多媒体教室；4.提供互联网资源以便观摩市场营销经典案例。 |  |
| 质量管理 | 通过本课程的教学，了解企业质量管理过程，认识和熟悉质量管理基本理论、基本概念、基本方法，了解质量管理的发展趋势，追求产品质量与经济性的和谐统一，满足个性化需求。 | 1.认识质量；2.六西格玛；3.质量管理常用统计方法；4.工序控制；5.质量检验；6.质量成本管理；7.服务质量管理；8.质量体系 | 1.工商企业管理专业供应链管理方向扩展课程；2.建议选择难度体现高职特点，课程教学配备最新的相关教材；3.配备多媒体教室或配备专业实训室。 |  |
| 统计基础与商务数据分析 | 通过课程学习，帮助学生理解统计学的基本原理，掌握统计应用方法，运用统计技术分析商务数据，并解决实际中的经济管理现象，提高职业技能。 | 1.描述统计，包括数据收集、整理、处理、描述等内容；  2.推断统计，包括参数估计、假设检验、回归分析、时间序列分析等内容；  3.商务数据分析，包括企业营销、人事、供应链等各数据应用分析。 | 1.本课程主要培养学生统计学的最基本理论，教学内容以项目内容出现，培养学生数据分析时谦虚、谨慎和务实的工作精神，协调配合完成学习任务；  2.课程教学配备最新的相关教材；  3.配备相关数据统计分析软件和机房。 |  |
| 企业经营决策模拟 | 使学生掌握企业业务的基本流程，体验团队协作精神，打造复合型人才，全面提高学生经营管理的实践能力。 | 1.沙盘操作规则介绍；2.电子沙盘引导；3.会计报表编制；4.感性经营时代；5.理性经营时代；6.科学管理时代；7.全成本核算时代；8.化战略为行动时代；9.经营决策综合训练。 | 1.工商企业管理的职业能力实践课；2.配备模拟操作软件；3.提供机房进行模拟操作。 |  |

3.其他专业课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 | 备注 |
| 企业管理基础 | 通过课程学习培养学生的六大关键能力：即企业环境分析能力、目标管理与计划能力、决策与战略管理能力、组织设计与协调能力、领导与激励沟通的能力、控制与信息处理能力。 | 1.企业与环境分析；2.管理与管理者；3.管理理论的发展；4.企业目标与计划；5.科学决策与战略；6.组织结构与变革；7.领导方法与艺术；8. 控制过程与方法。 | 1.建议选择难度体现高职特点，内容体现工商企业管理特点，特别包含当代管理新特点内容的教材；  2.配备多媒体教室。 |  |
| 经济学基础 | 通过课程学习，培养学生掌握经济领域的基本术语和基本理论，加强学生思辨和探索问题的意识和能力，关注经济热点和难点问题以及由经济问题导致的相关社会问题，了解和分析经济领域的常见现象，养成较好的大局意识、对于市场经济运行具有较好的宏观分析与判断能力。 | 1.供求分析及市场价格决定；  2.消费者行为分析；  3.生产者行为分析  4.市场分类及决策行为分析；  5.宏观经济理论与政策：  6.财政政策与货币政策。 | 1.本课程主要培养学生经济学的最基本理论，采用课堂理论教学为主，辅助课后练习和实践的教学模式。  2.课程教学配备最新的相关教材；  3.配备多媒体教室。 |  |
| 商务礼仪 | 1.让学生养成良好的礼仪习惯，具备基本的礼仪素养，掌握现代交际基本礼仪规范。2.掌握各类礼仪技巧、规范及操作方法，能得体地与人交往，更好地胜任职业岗位工作。 | 认识礼仪、仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪、见面礼仪、交谈沟通礼仪、商务宴请礼仪及商务接待礼仪等。 | 1.教师通过讲授、展示、师生互动等形式完成知识的传授。  2.由教师进行示范，并由学生在实训室中通过情景模拟、角色扮演进行实践练习。 |  |
| 企业法律实务 | 本课程以企业实际职业岗位对工作人员的法律知识和能力要求为依据，使学生了解与企业经营管理工作最为密切的主要法律知识，增强学生的社会主义经济法制观念，提高学生的职业能力和素养。 | 1.企业法律基础知识；2.企业组织及运行法律制度与实务；3.企业交易与担保法律制度与实务；4.企业工业产权法律制度与实务；5.企业有关权益保护法律制度与实务。 | 具体教学方法为理论讲授、案例分析、多媒体教学、小组讨论。以培养实用型、技能型人才为出发点，坚持营销人员懂得相关法律法规、树立遵纪守法的意识。 |  |
| 企业财务知识 | 通过本课程的学习，使学生系统掌握财务管理的基本理论、方法与技能，能够科学制定和执行投融资决策程序，能够做好企业财务分析从而评价企业的经营业绩。 | 财会语言、财务基础理论、企业筹资管理、企业投资管理、企业日常运营管理、企业财务报表分析。 | 1.工商企业管理专业的一门专业基础课程；2.课程教学配备最新的相关教材；3.配备多媒体教室；4.提供互联网资源以便实时查询相关最新资料。 |  |
| 创新思维与方法 | 1.养成思考习惯，善于捕捉身边的“新”，善于通过思考在头脑中产生“新”。  2.产生投身创新的意愿和渴望，结合自己的专业提出创新的方向，参与创新项目。  3.主动思考方法，针对不同的问题探寻解决问题的方法，锻炼分析问题解决问题的能力。  4.培养个性品质、创新能力和团队精神。 | 1.包括为创新的概念与内涵；2.认识创新思维；3.把握创新思维；4.如何创新——方法探析；5.技术创新概述； | 1.本课程是工商企业管理专业基础课程，应用性很强。2.课程教学配备最新的相关教材；3.配备多媒体教室；4.提供互联网资源以便观摩市场营销经典案例。 |  |
| 企业文化 | 1.了解企业文化的基本理论和方法；2.熟悉企业文化在现代企业管理中的重要地位和作用；3.熟悉国外知名企业文化特点；4.熟悉国内，尤其是地方企业文化的特点。 | 1.企业文化概述；2.企业文化内容体系；3.建设企业文化的基本程序和方法；4.典型企业文化案例；5.建设有中国特色的企业文化。 | 1.本课程是工商企业管理专业拓展课程。2.建议选择难度体现高职特点，内容体现企业文化新特点的教材。3.配备多媒体教室。 |  |
| 工作分析 | 使学生理解工作分析的重要性，能够根据实际工作撰写职务要求，列出任务清单，科学合理的做出岗位与员工的匹配方案。 | 1.工作分析概述；2.工作分析地位和作用；3.工作分析和人力资源规划；4.人员导向型工作分析系统；5.工作导向型工作分析系统；6.工作分析的新方法。 | 1.建议选择难度体现高职特点，课程教学配备最新的相关教材；.配备多媒体教室或配备专业实训室。 |  |
| 采购谈判管理 | 传授采购谈判管理理论基础知识，培养学生具备基本的采购谈判能力，为管理类各专业课程的学习奠定扎实的采购谈判理论基础并构建起基本的核心理论框架。 | 1.在不同背景下的谈判  2.谈判准备  3.谈判过程  4.结束谈判  5.谈判技巧  6.谈判战术 | 1.建议选择难度体现高职特点，课程教学配备最新的相关教材；.配备多媒体教室或配备专业实训室。 |  |
| 市场调查技术 | 能比较全面系统地了解市场调研的工作流程，掌握市场调研的基本理论与方法，具备从事市场调查分析工作的基本能力。 | 1.市场调查认知；2.市场调查方案设计；3.市场调查方式与方法；4.市场调查数据的分析与预测；5.市场调查报告的撰写。 | 以“项目为导向任务驱动”为教学模式采取案例式教学、讲练结合等教学方式引导学生在项目中去学、去总结，借助线上学习平台运用多媒体音频、视频、动画等达到教学目的。 |  |
| 国际贸易理论与实务 | 使学生掌握国际贸易的基本知识和基础理论，初步具备国际贸易宏观政策分析能力；使学生了解国际贸易业务的流程，初步具备签订和履行国际贸易合同的工作能力。 | 1.国际分工与资源禀赋差异理论、国际竞争力理论；2.国际贸易业务的一般流程、合同条款商订、合同履行、结算方式等相关知识；3.合同条款的英文草拟。 | 课程教学配备教材十四五规划教程《国际贸易理论与实务》；配备贸易流程模拟操作软件，提供机房操作。 |  |
| 战略管理 | 使学生掌握企业战略管理的基本知识、基本原理，熟悉基本的企业战略分析、制定、实施等方法和工具，具备良好的企业战略管理实际应用能力。 | 1.战略概述；2.分析企业环境；3.确定企业战略目标；4.制定企业总体战略；5.制定企业竞争战略；6.制定企业合作战略；7.企业战略方案的评价与选择；8.战略实施与控制。 | 1.本课程是工商企业管理专业拓展课程。2.建议选择难度体现高职特点，内容体现战略管理新特点的教材。3.配备多媒体教室。 |  |
| 企业数字化管理 | 本课程基于数字化时代背景和企业数字化运营转型需求，围绕数字化生态与战略、企业数字化转型、业务管理数字化、组织管理数字化、沟通与协调数字化等内容，使学生具有初步的认知能力，了解企业数字化管理的重要性。 | 1. 组织数字化  2. 数字化人事管理  3. 数字化沟通  4. 数字化协同  5. SAAS-低代码系统  6. 数据管理 | 鉴于本课程涉及的知识面比较广的特点，本课程的课程结构设置为模块化。以各知识模块为单位组织教学。在学生掌握基础理论知识后，套进具体场景或者案例，培养学生解决问题、具体问题具体分析的能力。 |  |
| 客户关系管理 | 本课程以拓展知识，训练职业能力为导向；以适应不同专业对客户管理知识的需求为出发点；以工学结合为切入点，始终以学生为本；以提高教学质量、增强教学效果为直接目的。 | 1.寻找潜在客户；2.进行客户服务管理；3.进行大客户管理；4.设计客户体验方案；5.进行客户满意管理；6.设计培养客户忠诚度计划；7.综合项目训练。 | 本课程教学设计以工学结合为切入点，适应综合项目化教学理念。本课程特点及其在专业知识结构适应电子商务专业学生的学习。实践与理论相结合，注重学生实训教学。 |  |
| 新媒体营销 | 主要学习新媒体营销基本知识和营销运营的策略与方法，培养和提高学生运用新媒体分析和解决问题的实践能力。 | （1）用户画像  （2）数据分析  （3）内容设计  （4）内容优化  （5）吸粉引流  （6）构建营销社区  （7）社交网络 | 1.采用任务驱动法，超星平台提前布置任务，培养学生自主学习和团队合作能力；2.实施综合项目模拟实训，培养实战营销技能 |  |

1. 教学进程总体安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 序号 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 各学期学时分配 | | | | | | | | 考核方式 | | |
| 线上教学 | 线下教学 | 实验实训 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 过程性考核 | 终结性考核 | |
| 闭卷 | 开卷 |
| 公共基础课 | 1 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 26 | 6 |  | 32 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 2 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 38 | 10 |  | 48 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 38 | 10 |  |  | 48 |  |  |  | √ | √ |  |
| 4 | 形势与政策教育（一～五） | 1 | 32 | 26 | 6 |  |  | 32 |  |  |  | √ |  |  |
| 5 | 大学生心理健康教育 | 2 | 16 | 12 | 4 |  |  |  | 16 |  |  | √ |  |  |
| 6 | 信息技术基础 | 3 | 48 | 24 | 12 | 12 |  |  |  | 48 |  | √ | √ |  |
| 专业课 | 7 | 企业管理基础 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 48 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 8 | 经济学基础 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 48 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 9 | 商务礼仪 | 2 | 32 | 16 | 16 |  |  | 32 |  |  |  | √ | √ |  |
| 10 | 企业法律实务 | 2 | 32 | 26 | 6 |  |  | 32 |  |  |  | √ |  |  |
| 11 | 企业财务知识 | 2 | 32 | 26 | 6 |  |  | 32 |  |  |  | √ | √ |  |
| 12 | 人力资源管理 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  | 64 |  |  |  | √ | √ |  |
| 13 | 供应链与物流管理 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  | 64 |  |  |  | √ | √ |  |
| 14 | 市场营销理论与实务 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  | 64 |  |  | √ | √ |  |
| 15 | 质量管理 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  | 64 |  |  | √ | √ |  |
| 16 | 统计基础与商务数据分析 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 64 |  | √ | √ |  |
| 17 | 企业经营决策模拟 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 64 |  | √ |  |  |
| 18 | 创新思维与方法 | 4 | 64 | 40 | 16 |  | 64 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 19 | 企业文化 | 2 | 32 | 26 | 6 |  |  | 32 |  |  |  | √ | √ |  |
| 20 | 工作分析 | 2 | 32 | 16 | 8 | 8 |  |  | 32 |  |  | √ | √ |  |
| 21 | 采购谈判管理 | 2 | 32 | 16 | 8 | 8 |  |  | 32 |  |  | √ | √ |  |
| 22 | 市场调查技术 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  | 64 |  |  | √ |  |  |
| 23 | 国际贸易理论与实务 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  | 64 |  |  | √ | √ |  |
| 24 | 战略管理 | 4 | 64 | 32 | 16 | 16 |  |  |  | 64 |  | √ | √ |  |
| 25 | 企业数字化管理 | 2 | 32 | 16 | 8 | 8 |  |  |  | 32 |  | √ | √ |  |
| 26 | 客户关系管理 | 4 | 64 | 40 | 12 | 12 |  |  |  | 64 |  | √ | √ |  |
| 27 | 新媒体营销 | 2 | 32 | 16 | 8 | 8 |  |  |  | 32 |  | √ |  |  |
| 职业能力拓展课 | 28 | 大学生创业基础 | 2 | 16 | 12 | 4 |  | 16 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 29 | 应用文写作 | 3 | 48 | 38 | 10 |  | 48 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 实践教学环节 | 30 | 入学教育 | 1 | 16 | 6 | 10 |  | 16 |  |  |  |  | √ |  |  |
| 31 | 毕业教育 | 1 | 16 | 6 | 10 |  |  |  |  |  | 16 | √ |  |  |
| 32 | 顶岗实习 | 9 | 144 | 120 | 24 |  |  |  |  |  | 144 | √ |  |  |
| 33 | 毕业综合实践 | 6 | 96 | 80 | 16 |  |  |  |  |  | 96 | √ |  |  |
| 合 计 | | | 102 | 1616 | 1016 | 400 | 200 | 320 | 336 | 336 | 368 | 256 |  | | |
| 百分比(%) | | | | | 63% | 25% | 12% | 20% | 21% | 21% | 23% | 16% |

注：职业拓展课按需要可以增加课程

七、教学实施保障

（一）教材使用建议表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **推荐教材** |
| 1 | 企业管理基础 | 《企业管理基础》（第3版），何海怀等，电子工业出版社， 2020年月9月 |
| 2 | 经济学基础 | 《经济学基础》（第3版），陈福明，高等教育出版社，2018年8月 |
| 3 | 企业法律实务 | 《企业法律基础与实务》（第3版），王赛芝等，电子工业出版社，2021年8月 |
| 4 | 人力资源管理 | 《人力资源管理》（第3版 ），朱长丰，中国人民大学出版社，2022年1月 |
| 5 | 供应链与物流管理 | 《物流与供应链管理》（第3版），孙国华等，清华大学出版社，2023年1月 |
| 6 | 市场营销理论与实务 | 《市场营销理论与实务》，贾妍，科学出版社，2021年3月 |
| 7 | 统计基础与数据分析 | 《商务数据分析与应用》（慕课版），吴敏等，人民邮电出版社，2022年4月 |

（二）教学及实验实训条件

1.校内实训室配置情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实习实训室名称** | **功能** | **工位数** | **面积m2** |
| 1 | 数字化管理与财务实训室 | 企业数字化管理技能、低代码开发技能、数字化财务核算能力技能实训等 | 55 | 216.5 |
| 2 | 通用管理实训室 | 管理沟通、团队建设、领导力培养、素质拓展、企业经营模拟沙盘实训等 | 55 | 162 |
| 3 | 商务数据分析实训室 | 数据收集、数据整理、数据筛选、数据分析、数据决策、数据报告撰写等实训 | 55 | 188 |
| 4 | 市场营销综合技能实训室 | 营销策划模拟、推销与谈判的组织、连锁经营与管理模拟、CRM(客户关系管理)模拟等。 | 64 | 231 |
| 5 | 跨专业虚似仿真实训中心 | 企业经营团队的组建、市场开拓环境模拟、生产运作管理、综合素质能力实训等 | 132 | 520 |

2.校外实践基地配置情况

|  |  |
| --- | --- |
| **合作企业名称** | **合作内容** |
| 钉钉（中国）信息技术有限公司 | 共建双师培训基地、提供兼职教师，提供实习岗位、录用毕业学生等 |
| 温州励臣网络科技有限公司 | 共建双师培训基地、共建实训室、提供兼职教师，提供实习岗位、录用毕业学生等 |
| 深圳怡亚通教育发展有限公司 | 共建双师培训基地、共建实训室、提供兼职教师，提供实习岗位、录用毕业学生等 |
| 温州砺成贸易有限公司  （浙南特步公司） | 提供兼职教师，提供实习岗位、录用毕业学生等 |
| 浙江奥康鞋业股份有限公司 | 提供兼职教师，提供实习岗位、录用毕业学生等 |

八、毕业要求

取得学籍的学生，德、体合格，在学习年限内，学完教学计划规定的本专业全部课程和实践性教学环节，成绩合格，可准予毕业，并发给毕业证书。